



20.08.2024

CHIC!

Schwerpunkt Selbstständigkeit

INHALT

IM PORTRAIT: Hochqualifizierte Gründerinnen und Gründer lassen sich in die Karten schauen - was hat sie zum Schritt in die Selbstständigkeit bewegt?

INTERVIEW: Stefan Asche, Redakteur der VDI nachrichten, destilliert die Erfahrungen aus 25 Jahren und gut 1.000 Start-up-Portraits in sehr konkrete Tipps für eine erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

CHIC!-PINBOARD: Aktuelle NEWS und TERMINE

EDITORIAL

Gründerinnen und Gründer bewegen sich in einem Spannungsfeld: Hier lockt die Freiheit zu bestimmen, wie, wo und mit wem sie woran arbeiten und wie sie geschaffene Werte verteilen. Dort stehen Arbeitsbelastung, Verantwortung, bürokratische Pflichten und ökonomischer Druck.

Diese CHIC!-Ausgabe macht Sie mit drei Gründungspersönlichkeiten bekannt, die promoviert haben und sich dann bewusst für Selbstständigkeit und Selbstbestimmung entschieden haben. Klarheit, Risikobereitschaft und Mut zeichnet sie aus. Auch im Umgang mit unserer Redaktion haben die Drei alles richtig gemacht.

Doch der richtige Umgang mit Medien ist nicht allen Gründungsteams in die Wiege gelegt. Im Interview erläutert Stefan Asche, der als Redakteur der VDI nachrichten in den letzten 25 Jahren gut 1.000 Start-up-Portraits veröffentlicht hat, wie erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aussieht und welche Fehler zu vermeiden sind. Seine Tipps sind nicht

nur für Gründerinnen und Gründer relevant: Auch wer Start-ups finanziert, berät oder qualifiziert, sollte aufmerksam lesen. Denn Asches Ausführungen können wir nur beipflichten: Das Gros der Teams hat in puncto Pressearbeit Luft nach oben.

Viel Spaß beim Lesen!

Tobias Kirschnick

IM PORTRAIT



CHIC - gemachtes Machine Learning

Die drei Start-ups KIProtect, MAASU und Amphiprion gehen mit ihren Machine Learning Anwendungen auf Erfolgskurs

Was die Vielfalt der Anwendungen betrifft, scheint es für Maschinelles Lernen (ML) keine Grenzen zu geben. Ein Besuch im Charlottenburger Innovations-Centrum...

[Weiterlesen](#)

INTERVIEW



Warum Start-ups Öffentlichkeitsarbeit ernst nehmen sollten

Stefan Asche von VDI nachrichten gibt im CHIC!-Interview Tipps und erklärt, wie Start-ups von Ihrer Medienarbeit profitieren

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist für die meisten Start-ups Neuland. Oft bleibt sie neben den vielen anderen Aufgaben liegen. Dabei können Medienberichte sehr...

[Weiterlesen](#)



Welche Angebote zur psychischen und körperlichen Gesundheit brauchen Mitarbeitende?

„Adlershof-Barometer 2.0“

Machen Sie mit bei unserer Befragung!

PINBOARD

// STARTUP MEET & GREET 2024

Die Startup-Unit der Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB), das Team der ILB-Förderberatung, die Innovationscluster Berlin-Brandenburg sowie der Landesgruppe Brandenburg des Deutsche Startup Verbands laden Interessierte zum entspannten Get-together mit potenziellen Business Angels und anderen Finanzierungspartnerinnen ein. Auch die Berlin-Brandenburger Cluster, Gründungsnetzwerke und vor allem andere Gründende werden dort sein. Eine gute Gelegenheit zur Vernetzung bei kühlen Getränken. Das Meet & Greet findet am 05. September von 14:30 bis 20 Uhr auf der Terrasse der Investitionsbank des Landes Brandenburg (Babelsberger Str. 21, 14473 Potsdam) statt.

Anmeldung ist erforderlich: startup-meet-greet-2024.b2match.io

// deGUT 2024

Wie immer in der Arena Treptow findet am 11. und 12. Oktober 2024 wieder die deGUT statt. Aber dieses Mal feiert Deutschlands größte Gründungsmesse ihren 40. Geburtstag. Angekündigt sind neben rund 150 Ausstellenden unter anderem Coachings, Workshops, Panel Talks sowie ein ausführliches Rahmenprogramm mit Themen rund um den Start in die Selbstständigkeit und den Aufbau eines Unternehmens.

Zu den Tickets geht es hier: www.degut.de/tickets

// STARTUP GERMANY SUMMIT 2024

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) möchte am 17. September 2024 auf seinem Startup Germany Summit in Berlin „das gesamte Start-up-Ökosystem“ zusammenbringen und „Deutschland als starken Start-up-Standort präsentieren“. Dafür erwartet es bis zu 900 Gäste. Auf der Agenda stehen Internationale und nationale Speaker, drei Bühnen (Strategy, Community & International) und rege Beteiligung von Mitgliedern der Bundesregierung, darunter Bundeswirtschaftsminister Dr. Robert Habeck. Das BMWK wird das Summit nutzen, um den zweiten Fortschrittsbericht ihrer Start-up Strategie zu präsentieren. Verbände und Startup-Initiativen steuern ebenfalls Inhalte bei. Schwerpunktthemen sind unter anderem Finanzierung, Ausgründungen aus der Wissenschaft, die öffentliche Vergabe an Start-ups sowie Kooperationen mit der etablierten Wirtschaft.

Ort: bcc Berlin Congress Center, Alexanderstraße 11, 10178 Berlin

Datum: 17.09.2024 von 8:30 Uhr bis 20 Uhr.

Anmeldung: startup-summit@bmwk-events.de

Info: www.bmwk.de

// IFA Next 2024

Auf der IFA Next 2024 treffen sich in Berlin Investoren, Start-ups, Innovations-, Inkubations- und Investitionsteams von Unternehmen aus der ganzen Welt. Sie alle erwartet ein sorgfältig zusammengestelltes Programm mit über 500 aufstrebenden Start-ups aus Europa, die neue Lösungen für den Unterhaltungselektronik- und Haushaltsgerätemarkt vorstellen.

Neben den Panels und Keynotes bietet die IFA Next eine Bühne für innovative Formate (Sektor Spotlights, Umgekehrte Tonhöhen, Schaufenster der Produkte), die das Tech-Ökosystem miteinander verbinden.

Ort: Messe Berlin, Messedamm 22, 14055 Berlin

Datum: 06. bis 10. September 2024

Infos: www.ifa-berlin.com

Charlottenburger Innovations-Centrum in Social Media



Sollten Sie kein Interesse mehr am Erhalt unseres Newsletters haben, können Sie sich hier vom Verteiler abmelden.

Impressum

WISTA Management GmbH | Rudower Chaussee 17 | 12489 Berlin

Tel. +49 30 6392-2247 | pr@wista.de

Geschäftsführer: Roland Sillmann | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg

Handelsregister: HRB 40362 | Umsatzsteuer-ID: DE 137202280

www.wista.de/impressum

Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter www.wista.de/datenschutz